Collegio Provinciale Geometri e Geometri Laureati di Bari



Formazione in Partnership & Networking
www.gestinnovation.it

Corso in Videoconferenza su intelligenza Artificiale per Professionisti
con CHATGPT – Gemini AI e Claude - Chatbot e Agenti di intelligenza Artificiale
Come ottimizzare i processi di lavoro nei quali l'AI
può generare un reale miglioramento di produttività nel tuo Studio Professionale.

Partenza corso Venerdì 23 Ottobre 2026 - Durata 16 ore
Frequenza 4 Lezioni di Venerdì dalle ore 16.00 alle ore 20.00

OBIETTIVI DEL CORSO

Aiutare il professionista a trasformare l'intelligenza artificiale da semplice strumento di supporto a componente concreta del proprio metodo di lavoro.

PERCHÉ PARTECIPARE

Imparare nuove funzionalità, ma di capire come scegliere lo strumento giusto, costruire processi affidabili, verificare le informazioni, proteggere i dati e mantenere sempre il controllo umano sui risultati.

Due percorsi utili per aumentare produttività e autonomia, migliorare la qualità del lavoro e comprendere come utilizzare in modo consapevole alcuni dei più importanti ecosistemi di intelligenza artificiale oggi disponibili.

IL PROGRAMMA DELLE LEZIONI

- **23 ottobre 16:00-20:00**
  "AI Act e ChatGPT dalla A alla Z: imparare a lavorare con un LLM gestendo in sicurezza i dati"
- **30 ottobre 16:00-20.00**
  "ChatGPT come strumento di ricerca e analisi, come trasformare le risposte siti web, applicazioni e strumenti professionali"
- **6 novembre 16:00-20.00**
  "Come usare Claude per ricerca, produttività e automazione del lavoro,casi pratici per professionisti"
- **13 novembre 16.00-20.00**
  "Google Gemini per professionisti, dalla ricerca all'uso avanzato dell'intelligenza artificiale di Google"

Collegio Provinciale Geometri e Geometri Laureati di Bari



Formazione in Partnership & Networking
www.gestinnovation.it

DETTAGLIO DELLE LEZIONI

23 ottobre 16:00-20:00

"AI Act e ChatGPT dalla A alla Z: imparare a lavorare con un LLM gestendo in sicurezza i dati"

AI Act: cosa deve sapere chi utilizza ChatGPT e gli altri LLM in azienda e nello Studio Professionale

Impatti ed uso operativo della nuova Legge che disciplina l'utilizzo dell'AI per un professionista.

- Cos'è l'AI Act.
- Approccio basato sul rischio.
- Differenza tra provider e deployer.
- AI literacy.
- Sistemi vietati e sistemi ad alto rischio.
- Obblighi di trasparenza.
- AI generativa.
- Contenuti generati artificialmente.
- Deepfake.
- Gestione dei dati.
- GDPR e AI Act: perché devono essere considerati insieme.
- Copyright e proprietà intellettuale.
- Utilizzo di dati aziendali nei sistemi AI.
- Policy aziendale per l'utilizzo dell'AI.
- Registro degli strumenti AI utilizzati.
- Valutazione dei rischi.
- Controllo umano.
- Documentazione delle procedure.

ChatGPT dalla A alla Z: imparare a lavorare con un LLM

Come trasformare ChatGPT da strumento utilizzato per "fare domande" ad assistente professionale strutturato.

- Cos'è ChatGPT e come funziona un Large Language Model.
- Differenza tra: motore di ricerca, chatbot, LLM, assistente AI, agente AI.
- Cosa ChatGPT sa fare bene e cosa non dovrebbe essere delegato all'AI.
- Perché ChatGPT può fornire risposte sbagliate anche quando sembrano convincenti.
- Allucinazioni: come riconoscerle.
- Il concetto di contesto.
- Prompt semplice vs prompt professionale.
- Prompt iterativo: perché non bisogna cercare "il prompt perfetto".
- Come utilizzare file e documenti.
- Come creare istruzioni personalizzate.
- Come organizzare ChatGPT per differenti attività professionali.
- ChatGPT APP, ChatGPT Work e Codex: cosa sono e a cosa servono

Collegio Provinciale Geometri e Geometri Laureati di Bari



Formazione in Partnership & Networking
www.gestinnovation.it

30 ottobre 16:00-20:00

"ChatGPT come strumento di ricerca e analisi, come trasformare le risposte siti web, applicazioni e strumenti professionali"

ChatGPT come strumento di ricerca e analisi: non chiedere semplicemente risposte all'AI, ma costruire un processo di ricerca verificabile.

- ChatGPT vs Google: quando utilizzare uno e quando l'altro.
- Ricerca conversazionale.
- Ricerca semplice vs ricerca approfondita.
- Come chiedere fonti primarie.
- Gerarchia delle fonti
- Come verificare una fonte.
- Come confrontare informazioni provenienti da più fonti.
- Ricerca di: trend, competitor, normative, mercati, prodotti ed altro
- Come trasformare una ricerca in una decisione aziendale.
- Utilizzo di tabelle comparative.
- Analisi SWOT assistita dall'AI.
- Generazione di executive summary.
- Creazione di report. • Cos'è il vibe coding.
- Perché oggi è possibile creare software utilizzando il linguaggio naturale.
- Come descrivere un'applicazione a ChatGPT.
- Creare un brief tecnico con l'AI.
- Creazione di form.
- Tabelle interattive.
- Elaborazione dei dati.
- Come correggere un errore attraverso ChatGPT.

6 novembre 16:00-20:00

"Come usare Claude per ricerca, produttività e automazione del lavoro, casi pratici per professionisti"

Imparare a utilizzare Claude in modo strutturato per migliorare ricerca, analisi e produzione di contenuti.

- Cos'è Claude e come funziona un LLM.
- Differenza tra chatbot, assistente AI e agente AI.
- Limiti, errori e allucinazioni. - • Il concetto di contesto.
- Come costruire prompt professionali efficaci.
- Prompt iterativo e miglioramento progressivo delle risposte.
- Utilizzo di file, PDF e documenti.
- Projects per organizzare attività, documenti e istruzioni.
- Web Search e Research.
- Come chiedere e verificare fonti affidabili. - Analisi e confronto di documenti.
- Ricerca di trend, competitor, normative e mercati.
- Creazione di sintesi, report, articoli e contenuti professionali.
- Cos'è un Artifact.
- Creare documenti, dashboard, pagine web e strumenti interattivi.
- Introduzione al vibe coding.
- Come descrivere un'applicazione in linguaggio naturale.
- Creare un brief tecnico.
- Introduzione a Claude Code.
- Chatbot vs agente AI. - Workflow agentici. - Claude Skills.
- Connectors e strumenti esterni. - Introduzione a MCP. - •Claude Cowork.
- Attività programmate e processi ricorrenti.

Collegio Provinciale Geometri e Geometri Laureati di Bari



Formazione in Partnership & Networking
www.gestinnovation.it

13 novembre 16:00-20:00

"Google Gemini per professionisti, dalla ricerca all'uso avanzato dell'intelligenza artificiale di Google"

Imparare a utilizzare Gemini come assistente professionale per ricerca, analisi e produzione di contenuti.

- Cos'è Gemini e come funziona un LLM.
- Prompting professionale e gestione del contesto.
- Limiti, errori e verifica delle informazioni.
- Ricerca web e Deep Research.
- Analisi di documenti, PDF, immagini e dati.
- Ricerca di trend, competitor, normative e mercati.
- Creazione di report, sintesi e contenuti professionali.
- Gems per creare assistenti personalizzati.
- NotebookLM per analizzare fonti, documenti e materiali di lavoro.
- Creazione di knowledge base, briefing, FAQ e sintesi basate sulle fonti.
- Gemini integrato in Gmail, Drive, Docs, Sheets, Slides, Meet, Calendar e Chat.
- Ricerca e sintesi delle informazioni presenti in Drive.
- Creazione e revisione di documenti in Docs.
- Analisi dati, formule e tabelle in Sheets.
- Creazione di presentazioni in Slides.
- Sintesi delle email e supporto alla scrittura in Gmail.
- Appunti, sintesi e follow-up delle riunioni in Meet.
- Utilizzo trasversale delle informazioni tra le applicazioni Workspace.
- Introduzione a Google AI Studio.
- Test dei modelli Gemini, prompt avanzati e configurazione delle istruzioni.
- Introduzione a output strutturati, function calling e API.
- Creazione di workflow professionali integrando Gemini, Drive, NotebookLM e Workspace.

COSTO DEL CORSO € 150,00 + IVA = € 183.00

Per info e iscrizioni clicca qui

Oppure Clicca sul Link di seguito

https://bit.ly/4xWEWxa